

# АНАТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.06. Основы маркетинга

### Область применения программы:

Программа учебной дисциплины по специальности 19.02.10 «Технология продукции общественного питания» является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования для специальности естественнонаучного профиля программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 19.02.10 «Технология продукции общественного питания» разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»,
- Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 22.04.2014г. № 384,
- рекомендаций по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований ФГОС СПО и получаемой специальности СПО, направленных письмом Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Министерства образования и науки РФ от 17 марта 2015года № 06-259;

### Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина Основы маркетинга принадлежит к общепрофессиональным дисциплинам естественнонаучного профиля.

### Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- анализировать внутреннюю и конкурентную среду организации;
- определять потребности внешних потребителей;
- применять методы изучения рынка и формирования спроса на продукцию;

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга;
- составляющие компоненты маркетинговой деятельности в организации;
- виды конкуренции и методы конкурентной борьбы;
- критерии сегментирования потребительского рынка;
- виды и методы маркетинговых исследований;
- характеристики этапов жизненного цикла продукции;
- особенности стратегий ценообразования

### Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 24 часов.

## СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>72</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>48</b>
в том числе:	
лабораторные работы	0
практические занятия	24
контрольные работы	0
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>24</b>
в том числе:	
работа с учебной литературой, конспектирование	8
работа с дополнительной литературой и Интернетом, написание рефератов, докладов, сообщений	6
домашняя работа (работа с учебником, конспектирование)	10
<i>Итоговая аттестация в форме экзамена</i>	

